

## Samenwerkingsprogramma

# 2G@THERE AUTOMOTIVE INDIA



### Opent deuren die voor anderen gesloten blijven

U bent ondernemer in de automotive industrie en u ziet grote kansen in India, waarbij samenwerking met collega-ondernemers essentieel is. Samen sta je sterker als het gaat om het binnenhalen van grote projecten. U onderzoekt de mogelijkheden, maar u kunt als bedrijf of bedrijvencluster nog extra hulp gebruiken. Bijvoorbeeld om op het juiste politieke niveau een entree te kunnen maken. Daar heeft u uw eigen overheid bij nodig. NL EVD Internationaal (onderdeel van Agentschap NL) heeft speciaal voor dit soort situaties het programma 2g@there in het leven geroepen.

## Achtergrond

De Indiase automotive industrie ontwikkelt zich in hoog tempo en biedt daarmee veel kansen voor Nederlandse automotive organisaties. India is onder meer kansrijk als:

- Afzetmarkt voor automotive componenten, engineering en dienstverlening;
- Toeleveringsmarkt voor componenten en diensten;
- Markt voor het aantrekken van Indiase activiteiten naar Nederland (voor vestiging en/of distributie);
- Afzetmarkt voor kennis en technologie voor mobiliteit veiligheid en milieuproblemen;
- Regio voor werving van studenten voor de automotive opleidingen in Nederland.

## II 2g@there Automotive India

In samenwerking met NL EVD Internationaal (onderdeel van Agentschap NL, Ministerie van Economische Zaken) heeft FIER Automotive het 2g@there Automotive India programma opgezet. 2g@there is een instrument van NL EVD internationaal en is speciaal opgezet voor marktwerking in cultureel complexe markten als bijvoorbeeld India, waar vasthoudendheid en langjarige aanwezigheid noodzakelijk zijn voor het bereiken van succes.

## III Doelstelling en activiteiten

Het doel van het programma is Nederlandse automotive bedrijven te ondersteunen om een positie op te bouwen in India. Het programma heeft een looptijd van 2½ jaar, waarin een reeks van internationale activiteiten zal plaatsvinden. Onder andere bestaande uit:

- Automotive missies naar India in 2010 en 2011;
- Inkomende bezoeken van de Indiase automotive industrie aan Nederland in 2010 en 2011;
- Lokale support in India, middels het netwerk van posten van de Nederlandse overheid in India (Ambassade, NBSO, TWA).
- Promotie van de Nederlandse automotive sector in India.

Het programma richt zich met name op het stimuleren van Nederlands-Indiase automotive samenwerking op de volgende gebieden:

- *Business 2 Business*: opzetten van samenwerkingen en/of een klant-leveranciersrelaties tussen bedrijven.
- *Toptechnologie*: gezamenlijke projecten op het gebied van automotive Research, Development Testing en Certificering.
- *Education*: Samenwerking tussen automotive onderwijsinstellingen op alle niveaus en bijvoorbeeld het opzetten van uitwisselingsprogramma's voor studenten.
- *Government 2 Government*: Samenwerking tussen overheden op het gebied van bijvoorbeeld regelgeving en wetgeving en het terugdringen van verkeersslachtoffers.

## IV Voor wie?

Het project staat open voor alle Nederlandse partijen die actief zijn in de automotive sector:

- Automotive producenten en toeleveranciers;
- Ontwikkelbureaus en dienstverleners;
- Opleidingsinstellingen, kennisinstituten en automotive intermediaire organisaties;
- Retailorganisaties, logistieke dienstverleners en distributeurs.

Daarbij is het van belang dat u vastberaden bent een marktpositie op te bouwen in India.

## V Wat biedt het programma u?

Op diverse manieren kan het programma u ondersteunen in uw ambities. Bijvoorbeeld middels:

- Support in het verkennen van de markt en het vinden van partners. Variërend van het leggen van de eerste contacten tot een individueel marktonderzoek of support bij het opzetten van een joint venture.
- Promotie van uw bedrijf in India.
- Ondersteuning bij het schrijven van een aanvalsplan voor de Indiase markt.
- Workshops in Nederland over de praktijk van het zaken doen in India. Bijvoorbeeld over zakelijke ethiek, import- export advies en ondernemerswetgeving.
- Handelsreizen naar India en de bezoeken van Indiase delegaties aan Nederland.
- Initiatie van bilaterale projecten waarin uw bedrijf een inhoudelijk rol krijgt afhankelijk van uw competenties.
- Informatievoorziening over de laatste ontwikkelingen en nieuws uit de Indiase automotive industrie.

## V Hoe kunt u deelnemen?

Vanuit het programma 2g@there wordt het grootste deel van de ondersteuning gesubsidieerd. Wij vragen van de deelnemende bedrijven wel commitment. Er wordt daarom een cluster gevormd van bedrijven en organisaties met wie het programma samen de activiteiten zal ontplooiën. Aan de deelnemers wordt een kleine eigen bijdrage gevraagd. U bent van harte uitgenodigd om deel te nemen aan het cluster.

Er zijn drie niveaus van deelnamemogelijkheden:

- *Cluster Supporter*: organisaties die zich willen oriënteren op de kansen in de Indiase markt.
- *Cluster Member*: organisaties die besloten hebben om een marktpositie te gaan opbouwen in India.
- *Project Participant*: organisaties die deelnemen in één van de bilaterale samenwerkingsprojecten.

Meer informatie over de deelnamemogelijkheden vindt u in de aparte flyer.

## Meer informatie: FIER Automotive

Contactpersoon: Flip Oude Weernink

Telefoon: +31 492 562480

E-mail: [india@fier.net](mailto:india@fier.net)

Web: [www.fier.net/india](http://www.fier.net/india)



## Deelnamemogelijkheden 2g@there automotive India

Het 2g@there automotive India programma wordt uitgevoerd ten behoeve van de Nederlandse automotive industrie. FIER Automotive treedt op als penvoerder van het programma in opdracht van NL EVD Internationaal (een agentschap van het Ministerie van Economische Zaken). Het programma biedt Nederlandse automotive bedrijven en instituten veel ondersteuning in de realisatie van hun ambities om een marktpositie op te bouwen in India. Commitment van deze partijen is van groot belang voor de uitvoer van het programma. Als u zich aansluit bij het cluster van Nederlandse automotive bedrijven dan kunt u profiteren van financiële en inhoudelijke support van het 2g@there programma. Afhankelijk van uw situatie zijn er drie niveaus van deelnememogelijkheden:

	Cluster Supporter	Cluster Member	Project Participant
<b>Doelgroep</b>	Organisaties die zich willen oriënteren op de kansen in de Indiase markt.	Organisaties die besloten hebben om zaken te doen in India. Bijvoorbeeld middels toelevering, inkoop, eigen vestiging, partnerships of een gezamenlijk project.	Organisaties die deelnemen in één van de bilaterale projecten bijvoorbeeld op het gebied van Government to Government, Education of Toptechnology.
<b>Voordelen</b>	Organisatie van individuele matchmaking en bezoek-programma tijdens een missie.	Doorlopende ondersteuning in matchmaking en partner search.	Dezelfde voordelen als een Cluster Member, en daar boven op:
	U wordt op de hoogte gehouden van de activiteiten en resultaten van 2g@there Automotive India.	Actieve promotie van uw bedrijf in India en NL: - Bedrijfsprofiel met logo en foto's op website, brochures, presentaties. - In artikelen en advertenties in vakmedia wordt uw bedrijf genoemd - Brochures met uw bedrijfsinfo worden gericht verspreid in India	Deelname aan bilaterale projecten met een inhoudelijke rol afhankelijk van de competenties van uw bedrijf.
		Maandelijks een email nieuwsbrief met actueel Indiaas automotive nieuws en marktinformatie.	
		Voorrang bij deelname aan missies en gratis deelname aan workshops.	
		Een individueel marktonderzoek kan uitgevoerd worden met <b>50%</b> subsidie vanuit 2g@there.	
		Mogelijkheid tot uitnodigen Indiase contacten voor deelname aan inkomende activiteiten.	
<b>Bijdrage</b>	- Eigen bijdrage afhankelijk van activiteit waaraan deelgenomen wordt.	Eigen bijdrage als Cluster Member: - Jaar 1: € 750 - Jaar 2: € 750 - Jaar 3: € 375 Daarnaast geldt een eigen bijdrage bij deelname aan een collectieve activiteit zoals een missie.	- Dezelfde eigen bijdragen als een Cluster Member. - En een financiële bijdrage afhankelijk van projectomvang.
- Voor alle deelnamevarianten is een getekende deelnameovereenkomst noodzakelijk - Jaar 1: juni 2010-mei 2011   Jaar 2: juni 2011-mei 2012   Jaar 3: juni 2012-oktober 2012 - Genoemde bedragen zijn exclusief BTW en worden aan het begin van elk loopjaar gefactureerd			

**Meer informatie:** FIER Automotive, Flip Oude Weernink, Email: [india@fier.net](mailto:india@fier.net), Tel: 0492-562480.