



AUTOMOTIVE MISSIE NOORD AMERIKA



Verenigde Staten en Canada
17 mei – 21 mei 2010



FIER Automotive organiseert in samenwerking met de High Tech Automotive Campus en GlobalAutoIndustry.com, in opdracht van NL EVD Internationaal, een business development / innovatie missie naar Noord Amerika voor het Nederlandse automotive bedrijfsleven. Tijdens deze missie wordt de Noord Amerikaanse automotive industrie in Detroit (VS) en Ontario (Canada) bezocht.

Aanleiding

Na maanden van herstructureren begint de Noord Amerikaanse automotive industrie zich weer te herstellen. Terwijl de 'Big three' (Chrysler, Ford, GM) voorheen vooral naar elkaar keken, opent de markt zich nu juist voor meer (internationale) samenwerking en innovatie. De ontwikkeling van de Chevrolet Volt, de Opel Ampera en de opkomst van nieuw niche fabrikanten (als Tesla, Fisker) worden gezien als de start van een nieuw tijdperk waarbij efficiënte, kleine en lichtgewicht voertuigen en innovatieve technologieën centraal staan. Op dit moment worden nieuwe partners gezocht, supply chains gevormd en de toepasbaarheid van nieuwe technologieën onderzocht.

Doelstelling

Deze missie richt zich op het ontwikkelen van business, het bevorderen van handel, technologische samenwerking en innovatie. Het doel van de missie is het in kaart brengen van de kansen en mogelijkheden voor samenwerking met de Noord Amerikaanse automotive industrie en het leggen van contacten op het juiste niveau. Hierbij gaat het om contacten met potentiële afnemers, technologische partners, toeleveranciers en/of dienstverleners.

Deelname aan deze missie biedt u:

- Oriëntatie op samenwerkingsmogelijkheden
 - Samenwerking productontwikkeling en productie voor de Amerikaanse en Canadese markt
 - Licentie overeenkomsten voor Top-technologieën
 - Dienstverlening zoals engineering, product design, simulatietools, etc.
 - Mogelijkheden voor participatie in subsidieprogramma's
- Introductie van uw bedrijf, goederen en diensten aan Amerikaanse en Canadese OEM's en toeleveranciers
- Partner search en matchmaking met lokale bedrijven en instellingen op basis van uw doelstellingen
- Kennis van de Noord Amerikaanse automotive industrie, trends en karakteristieken

Het programma bestaat uit collectieve en individuele bedrijfsbezoeken waarbij rekening wordt gehouden met de specifieke wensen van de deelnemers. De te bezoeken bedrijven zijn zowel OEM's, toeleveranciers (TIER 1, 2 en 3) als hoogstaande technologische MKB bedrijven, starters en kennisinstituten. Tevens worden er tijdens deze reis in diverse regio's matchmaking events georganiseerd om zoveel mogelijk bedrijven met elkaar in contact te brengen.

Een aantal kansrijke focusthema's op het gebied van technologie en innovatie zijn:

1. *Efficiënt powertrains*
2. *Light weight materials*
3. *Alternative powertrains*
4. *Electric vehicle & components*
5. *Safety (Passive & Active)*
6. *Connected Car*

Voorlopig programma:

3-daags bezoek aan de regio Detroit (VS), met:

- Bedrijfsbezoeken OEM/TIER 1 + meetings met management
- Seminar
- B2B matchmaking

2-daags bezoek aan de regio Ontario (Canada), met:

- Bedrijfsbezoeken OEM/TIER 1 + meetings met management
- Seminar
- B2B matchmaking

Vertrek op zondag 16 mei, aankomst in Detroit. Terugvlucht op zaterdag 22 mei vanuit Toronto.

De exacte invulling van het programma is voor een belangrijk deel afhankelijk van de individuele wensen van de deelnemers. Deelname biedt u een uitgelezen kans om uw bedrijf bij vooraanstaande OEM's en TIER 123's te introduceren, om nuttige contacten op te doen met gespecialiseerde business partners en om reeds bestaande contacten verder te verdiepen.

Deelname

Bent u nieuwsgierig naar de mogelijkheden en kansen die de geherstructureerde Noord Amerikaanse automotieve industrie voor uw bedrijf kunnen betekenen? Meld u dan nu aan voor deze missie.

Deze missie is speciaal gericht op bedrijven die actief zijn in de automobielenindustrie, zowel in de ontwikkeling, productie als dienstverlening en de hieraan aanverwante sectoren zoals toelevering, metaal- en kunststofverwerkende bedrijven.

De kosten voor deelname aan de missie bedragen per bedrijf € 500,- voor de eigen bijdrage van de organisatiekosten plus de eigen reis- en verblijfkosten. Een reisbureau stelt een groepsarrangement samen voor reis en verblijf.

Het aantal beschikbare plaatsen voor de handelsmissie is beperkt, reageer dus snel! De sluitingsdatum voor inschrijving is **maandag 15 maart 2010**. Voor aanmelding of voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

FIER Automotive; Kudret Dedek, via kdedek@fier.net of telefoonnummer 0492- 562 480.

FIER Automotive is een management consultancy bureau gespecialiseerd in (internationale) business development in de automotieve industrie. Meer informatie: www.fier.net

NL EVD Internationaal is een divisie van het Agentschap NL, onderdeel van het ministerie van Economische Zaken. NL EVD Internationaal financiert deze activiteit in het kader van het CPA-programma. Meer informatie: www.agentschapnl.nl



Agentschap NL
Ministerie van Economische Zaken